



Francesc Ollé, consejero delegado de Mercolleida, y Jaime Nolan, gestor de riesgos en FCStone.

INDUSTRIA CÁRNICA/ FRIGORÍFICOS COSTA BRAVA SERÁ EL PRIMER MATADERO ESPAÑOL DE CERDO BLANCO QUE EXPORTE A ESTADOS UNIDOS.

El mercado exterior impulsa al porcino

ANÁLISIS

por Rosa Matas

No ha sido una decisión querida en todos los casos y es estratégica en algunos. Los alocados precios del trigo, la cebada o el maíz han obligado a algunas firmas cerealísticas a quedarse con explotaciones ganaderas que hasta hace poco eran sus clientes, debido a las dificultades de estos para afrontar sus obligaciones.

Con una volatilidad de vértigo del mercado del cereal –tanto en los precios físicos como en los futuros del Matif de París o del CME de Chicago–, empieza a formarse una lista de empresas del sector en el ámbito porcino, en el que las cárnicas llevan ya un tiempo. La Asociación Catalana de Fabricantes de Piensos cita a Vicens Batllori, de Girona; Ramon Garriga, de Bellpuig (Urgell), o Cereales Torremorell, de Algerri (Noguera), éste con trayectoria en el negocio.

A corto plazo y sin mucho recorrido, el cereal tiende a la baja, según Jaime Nolan, gestor de riesgos de FCStone Europe, una de las firmas mundiales de brókers del sector de las materias primas, responsable del diseño y administración de estrategias y soluciones en el mercado de cereales. Para los cerealistas catalanes, Nolan considera preferible la referencia del Matif para posicionarse en el mercado europeo de la cebada.

“A través de lo que estamos viendo en la oferta de Ucrania y Mar Negro, la tendencia es bajista en el mercado de trigo y también del maíz”, dice Nolan. A su juicio, hay que tener en cuenta que a medio y largo plazo queda la incógnita de lo que va a pasar con el maíz y la soja. “En EEUU hay una guerra, una lucha por acres entre maíz y soja”, insiste.

El efecto brutal de la volatilidad en los costes este año ha llegado en momentos puntuales a 20 céntimos por kilo de cerdo en un pe-

ríodo en el que el sector ha mejorado su eficiencia en unos seis céntimos de euro por kilo vivo, por las mejoras en conversión de pienso en carne, por el descenso de la mortalidad, la mayor productividad y menos gastos de producción y de fármacos.

Josep Font, de SIP Consultores, atribuye esta mejora de la competitividad a la eliminación de granjas obsoletas y poco competitivas que no han soportado la presión económica y la mejora sanitaria. Para Font los atípicos y altos precios del porcino en Mercolleida no sacan a todas las granjas de los apuros. Los costes medios siguen por encima de las cotizaciones.

Parte de la fortaleza del sector llega por el trabajo de las cárnicas catalanas. Sus cifras lo dicen todo. Exportan un 60% de la producción de Catalunya y representan un 70% de las exportaciones españolas. “La potente demanda del mercado chino ha ayudado a mantener las cuotas de exportación de una manera sensible”, afirma el director de la Federación Catalana de Industrias (Fecic), Josep Collado.

Este tirón de las cárnicas, que ha salvado a toda la cadena, permite que la producción suba en Catalunya un 2% mientras en el resto de España disminuye. El plan de exportación de Fecic para captar clientes en Singapur, Hong Kong, China, Tailandia, Rusia, Ucrania o Bielorrusia empieza a cuajar. Las empresas han hecho sus deberes. Frigoríficos Costa Brava será el primer matadero de cerdo blanco de España que obtendrá la autorización para exportar a EEUU.

Y para que las cifras sigan siendo espectaculares, la producción debe seguir cargando pilas. Así de claro lo dice el director general de Ramadería, Miquel Molins. La Generalitat dará prioridad al porcino en las ayudas para que las granjas se adapten a la nueva normativa de bienestar animal de la UE, obligatoria desde 2012, que exige inversiones y que ya empiezan a cumplir muchas explotaciones.